

Der traditionelle B2B-Vertrieb ist nicht mehr effizient!

Früher

Klinken putzen

Große Verkaufsteams, die auf Basis von Erfahrung & umfangreichen Katalogen persönlich beraten.



Heute

Kann es nicht schnell genug gehen

Kunden möchten schnell, einfach und digital selbst Produkte finden wie beim privaten Onlineshopping.



**B2B-Vertrieb beschleunigen mit
unserem Digital Product Selector!**

Digital Product Selector

- Digitale Produktberatung im B2B
- Effizienzsteigerung des Vertriebs um 40 %
- Radikale Verkürzung der Saleszyklen um bis zu 90 %
- Markttrends in Echtzeit erkennen

Einfache und schnelle Anbindung



Website



Webshop



PIM



CRM

Unsere Kunden (Auszug)



Unser Ziel

Menschen helfen, durch Digitalisierung Zeit besser zu nutzen!

Fakten über FoxBase

- Software-Startup aus Düsseldorf
- Gegründet 2016 von Carsten Dolch und Benjamin Dammertz
- Branchenübergreifend mehr als 20 B2B-Kunden von KMU bis DAX 30
- 2021 mehr als 30 Mitarbeiter:innen

Pressekontakt



Theresa Müller
Online Marketing Managerin

presse@foxbase.de
www.foxbase.de